

# Newsletter

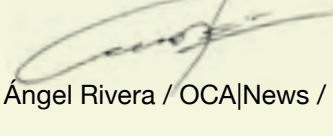
# 03

La cultura de las artes en un país subdesarrollado es un referente de su estado, de su pensamiento, y filosofía. En la República Dominicana se está dando por terminado el conteo que definirá nuevos lineamientos “democráticos” a través del consenso del voto popular, para proclamar quién será el nuevo líder político que regirá los destino de esta nación caribeña. De estos resultantes dependerá el apoyo al sector que le “sume” a la cultura de la artes, o por el contrario, se mantendrá obsoleta e ignorada, por “prioridades más importantes”. La carencia de una visión política coherente en los ámbitos de las artes visuales ha sido el determinante para el avance que este sector, el cual requiere un desarrollo integral por poseer un potencial vertebrador para el avance de cultura visual. Si se vincula este segmento de la cultura al sector de Turismo, se podría encaminar hacia una estrategia marca-país, marcando un antes y después en los ámbitos de la cultura visual.

Para realizar lo expresado, es necesario identificar los ejes económicos que sostienen nuestro PIB, (producto interno bruto): el turismo, las remesas, las exportaciones de bienes y las zonas francas. La cultura de las artes visuales adquieren un papel protagónico en los tiempos de la contemporaneidad que montaría al país en el trampolín cultural para crear el salto cualitativo-cuantitativo del reconocimiento del sector de las artes a nivel nacional e internacional, solo haciéndolo así, es como se obtienen referentes de una Mona Lisa en París o de un Picasso en Madrid. Sencillamente exponer nuestro arte al mundo y luego la mirada se encargará del resto.

Implementando políticas culturales para las arte visuales al sector turismo, con una estrategia de comunicación adecuada, sería un inicio para proyectar nuestro país como marca, al tiempo de emplazar dichas políticas culturales apoyadas a referentes culturales visuales propios para crear una conciencia del arte nacional, el cual posee el esplendor y riqueza estética necesaria en la cultura del arte nacional, que al combinarse con una estrategia marca país, obedezca los lineamientos y valores culturales de nuestra historia.

En otras palabras, desarrollar una infraestructura visual para las arte visuales, arte público, teatro, cine... Estructurar una política cultural sobre las artes plásticas acorde a los niveles estéticos contemporáneos que nos sirvan como emblemática de desarrollo para una marca país.



Ángel Rivera / OCA|News / Director

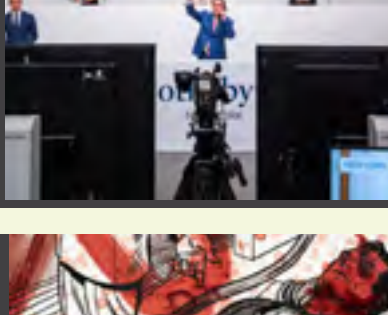
KAH KOW  
GALLERY IN SANTO DOMINGO

SEMBRAR ARTE  
ES COSECHAR CULTURA

## Noticias de Arte

OCA | News / Junio 30-2020  
Internacional | The Art Newspaper  
Por: Angelica Villa

**La venta nocturna en línea de Sotheby's Global Hybrid se dispara a \$ 363.2 millones**



OCA | News / Junio 16, 2020  
Internacional | The Art Newspaper  
GABRIELLA ANGELETI | JOSÉ DA SILVA | GARETH HARRIS

**Tres exhibiciones en línea en honor al Mes del Orgullo / Museo de Arte Leslie-Lohman en Nueva York**



OCA | News / Junio 30, 2020  
Internacional / Expo / COVID-19  
| Mario José Ángeles / curador / artista

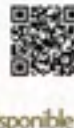
**Mascarilla, una muestra sobre la distopía que vivimos**

(«Mascarilla» es un proyecto de artes visuales, casi una crónica visual de esta distopía convertida en realidad que es la pandemia. )

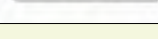
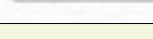


Ahora tenemos App

Al alcance de tus manos



Disponible para



OCA | News / Junio 19, 2020  
Internacional | The Art Newspaper  
TOM SEYMOUR

**Annie Leibovitz muestra retratos exclusivos de las celdas en la vida interior durante el cierre**



OCA | News / Junio 15, 2020  
Press / Alamy Stock Photo / VINCENT NOCE / Artnewspaper

**El juicio de la galería de París por las obras robadas de Picasso se retrasó hasta el próximo año...**



OCA | News / Junio 28, 2020  
Nacional / Crítica de arte  
Por: Odalís G. Pérez

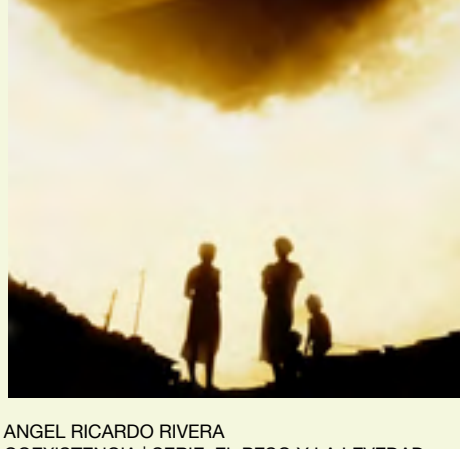
**Crítica del discurso figurativo en el campo de la crítica y la teoría del arte 1**



“PUEBLO DE LOS PESCADORES” / 2019 | COLECCIÓN FERNANDO BAEZ GUERRERO

José Morillo

JOSÉ MORILLO | ACRÍLICO SOBRE TELA | 32" X 65" | CONTACTO: JOSE MORILLO | 809 618 4780 | WEB: JOSEMORILLO.ART



ANGEL RICARDO RIVERA  
COEXISTENCIA | SERIE: EL PESO Y LA LEVEDAD  
LIMITED EDITION | ACRILIC 0.25" / UV INK  
44" X 44"  
US\$ 2,000.00



ADA BALCÁ CER  
SERIE: MITOS Y LEYENDAS  
OLEO SOBRE LIENZO  
52" X 37"  
US\$ 25,000.00



OSSAYE CASA DE ARTE  
FUNDACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO

José Joaquín Pérez #1 Gascue | Santo Domingo, Rep.Dom.  
809.696.8008 | artesensantodomingo@gmail.com

www.ossayecasadearte.com

OCA no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos, OCA|News, se reserva todos los derechos. Prohibida su reproducción, edición o transmisión, total o parcial por cualquier medio de comunicación sin la autorización formal y escrita de Ossaye Casa de Arte. OCA, Inc.